



# OPORTUNIDADES ELEICOES 2024

GESTÃO DE TRÁFEGO PARA POLÍTICOS





# APRESEN TAGAO

Através do Marketing Digital e dos anúncios on-line, é possível atingir um público muito amplo e diversificado do que era possível com as estratégias tradicionais de Marketing Político.

É possível impactar diferentes faixas etárias, segmentos sociais e regiões específicas da cidade, de acordo com os objetivos e características do candidato.

A era digital traz inúmeras possibilidades para a comunicação política, e os anúncios on-line se destacam como uma das ferramentas mais eficazes para alcançar os eleitores.





VAMOS AO CENÁRIO

# ELEITORAL







**O Marketing Digital e anúncios em si, foram popularizados em 2016 nas campanhas presidenciais dos Estados Unidos.**

Em 2018 no Brasil, praticamente todos os candidatos a deputados e senadores eleitos utilizaram os anúncios patrocinados para **impactar cada vez mais pessoas**. Foram utilizados cerca de R\$77 milhões em impulsionamento de conteúdos políticos.



Em 2022, esses números foram **ainda maiores**.

O impulsionamento político é uma realidade, assim como o **Marketing Digital**.

Com a popularização dos anúncios patrocinados para campanhas eleitorais, **abriu-se um leque gigante para gestores de tráfego nesse nicho**.





## O ANTIGO MARKETING:

Rádio, Comício, Showmício,  
TV, Mídia Impressa, Outdoor,  
Filipetas, Cartazes,  
Santinhos, Boca de Urna,  
Carros de som.

## O NOVO MARKETING:

Facebook, Instagram,  
Twitter, Whatsapp,  
Telegram, E-mail, SEO,  
ChatBots.

Se você se tornar  
**estrategista político**, o  
“buraco” é mais em  
baixo!

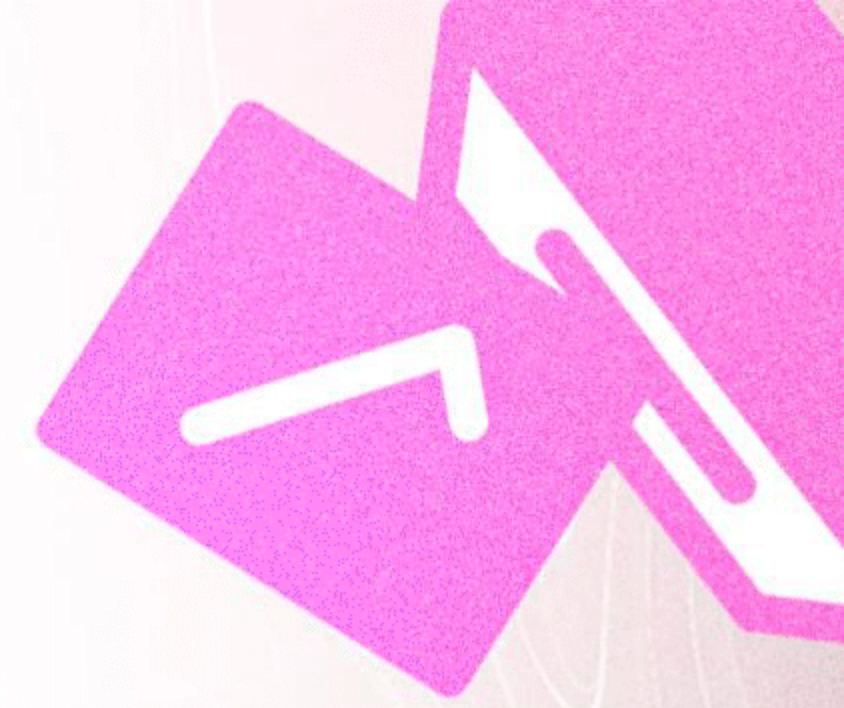





# PANFLETAGEM DIGITAL



NAS ELEIÇÕES 2024







Imagine que você quer entregar panfletos no centro da cidade, nos bairros ou no semáforo. Você vai gastar **R\$500,00 ou mais** para fazer 10.000 mil panfletos e vai pagar R\$500,00 para 10 pessoas distribuírem os panfletos. (R\$50,00 por pessoa).

O custo para você alcançar 10.000 pessoas vai ser de **R\$1.000,00**. A diferença para os anúncios on-line é que é muito mais barato! Para colocar um anúncio na frente de 10.000 mil pessoas na internet, você vai gastar no **máximo R\$100,00**, e muitas vezes até menos.



Então, o **Gestor de Tráfego** é a pessoa que “distribui os panfletos”. O Gestor de Tráfego não tem que fazer o anúncio e aparecer no vídeo. Ele só é o responsável por distribuir o anúncio na internet através de algumas ferramentas, as quais são: **Google Ads, Facebook Ads, Instagram e TikTok Ads.**





Os anúncios on-line são como panfletos que podem ser em vídeos, imagens ou textos, **com conteúdo do seu mandato ou da sua campanha eleitoral em 2024.** Mas que vão aparecer na tela do celular do eleitor seja no TikTok, Instagram, Google, YouTube e outros.







Você sabe qual será o melhor lugar para **pedir votos em 2024**? Você sabe qual o lugar onde encontrar os eleitores com maior facilidade? Sabe qual a melhor maneira de conquistar atenção dos eleitores?

É só você parar para pensar! Imagina que você tem a possibilidade de divulgar o trabalho, as propostas e fazer panfletagem para os candidatos nas ruas mais movimentadas da cidade. A rua onde mais passam pessoas, sabe qual é?!

É aqui no celular! É no Instagram no Facebook, Google, youtube e no Tik Tok.



POR QUE A

INTERNET



SERÁ O MELHOR LOCAL PARA  
PEDIR VOTOS EM

2024





Porque é o meio **mais abrangente e acessível de comunicação** nos dias de hoje.

Com a possibilidade de alcançar **milhões de pessoas em segundos**, através de redes sociais e outras plataformas on-line, os candidatos podem apresentar suas propostas e ideias para um público mais amplo, aumentando suas chances de serem vistos e eleitos.

Além disso, a internet permite um contato mais direto e personalizado com os eleitores, possibilitando a criação de um relacionamento mais próximo e transparente entre candidato e eleitor.





Por que o

# FACEBOOK E INSTAGRAM



serão os melhores locais  
para os candidatos  
a **prefeito e a vereador**  
pedirem votos  
em 2024?



Porque **são as redes sociais mais utilizadas**  
no Brasil, com um grande número de  
usuários ativos diariamente.

Com o uso de anúncios pagos nessas  
plataformas, os candidatos podem alcançar  
um público mais amplo e engajado. **Dessa  
forma, aumentam-se as chances de  
conversão em votos.**





Além disso, o **Facebook e o Instagram** oferecem uma série de ferramentas de segmentação, e permitem direcionar os anúncios para públicos específicos com base em características demográficas, interesses e comportamentos, tornando a comunicação mais efetiva.

Outra vantagem é a possibilidade de engajar o público através de conteúdos interativos, como enquetes e stories, gerando uma maior aproximação com os eleitores e um **melhor relacionamento com o público.**



OPORTUNIDADES PARA  
**PRÉ-CAMPAÑA**  
**2023**





01- Organizar **com antecedência** as redes sociais do candidato. (Prefeito ou Vereador).

02 - Criar conteúdos para gerar **engajamento** e **conexão** com o candidato pensando nas eleições de 2024.





03- Vamos criar conteúdo semanais com **estratégias de Marketing Político** para atrair a atenção dos eleitores e logo em seguida vamos manter relacionamentos através das postagens para depois fidelizar o eleitor.

04- Criar conteúdo do político **de acordo com o público que ele quer atingir e mostrar sua rotina de trabalho**, divulgando os pontos de vista sobre determinados assuntos de interesses da sociedade e os benefícios que o trabalho do político pode trazer para a comunidade.



O candidato que conseguir mais visibilidade, ainda neste ano, ganha mais **liderança e credibilidade**. Além disso, irá se credenciar com maior facilidade para eleições em 2024.

O que isso significa? Mais popularidade, mais liderança = **mais apoiadores, mais portas abertas, mais recurso para a campanha, mais investidores, partidos e políticos interessados** na eleição do candidato.

**VISIBILIDADE**  
*Política*





Se for candidato a prefeito, o nome começa a aparecer bem nas pesquisas de intenção de voto. Os deputados e senadores, começam a **abrir as portas e os empresários se manifestam para ajudar.** E por aí, vai!


Se for candidato a vereador, o prefeito já vai chamar para **uma conversa, liberar uma portaria para ajudar na movimentação.** E por aí vai!



PARA COMEÇAR A FAZER  
**ANÚNCIOS**  
COM TEMAS POLÍTICOS  
É NECESSÁRIO ALGUNS  
**REQUISITOS**







Verificar o perfil pessoal de quem vai **gerenciar o anúncio e do candidato**;

Criar o rótulo que vai declarar que o anúncio é **"Pago por"** ou **"Propaganda eleitoral"**;

Verificar seu domínio;

Ter um **e-mail profissional** no domínio do candidato;

Criar uma conta de anúncios só para usar no período eleitoral;

Registrar a conta de anúncios criada no CNPJ de candidatura do político, para o investimento constar na prestação de contas da campanha eleitoral.



No nome da empresa ou organização é necessário colocar igual ao que **consta no cartão CNPJ**, para verificação do Facebook.

Deixar o método de pagamento da conta de anúncios como: **boleto, para constar o CNPJ do político e auxiliar na prestação de contas.**





**ITENDÊNCIA EVOLUA** está na vanguarda dessa transformação, ajudando os políticos a maximizarem seu alcance e relevância por meio das estratégias de Marketing Digital inovadoras.

Com a pré-campanha para as eleições de 2024 se aproximando, é fundamental que os candidatos estejam preparados para utilizar todas as ferramentas disponíveis a fim de se conectarem com o seu eleitorado.





**WWW.ITENDENCIA.COM**

**WHATSAPP: (33) 999556954**